

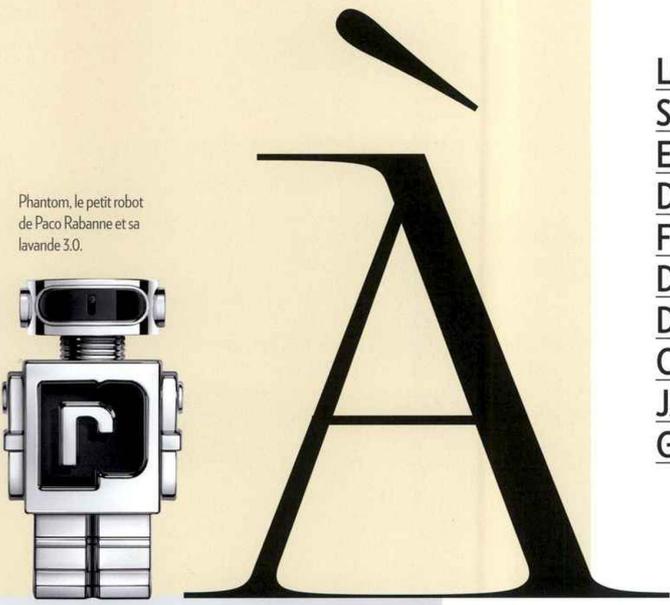


Enquête
PARFUMS

FORMULE MAGIQUE

formules chimiques

Phantom, le petit robot de Paco Rabanne et sa lavande 3.0.



LES PARFUMEURS SE DISTINGUENT EN INVENTANT DE NOUVELLES FRAGRANCES AVEC DES INGRÉDIENTS DE PLUS EN PLUS COMPLEXES ET JALOUSEMENT GARDÉS.



Bel Absinthe (Roos & Roos), hommage à la « fée verte », rêve de Dreamwood.

l'origine de la composition des parfums, les ingrédients permettent évolutions et révolutions, mais toujours grâce aux talents des parfumeurs. Au fil du temps les innovations se sont succédées, aujourd'hui les plus remarquables figurent dans les maisons sous la dénomination de captifs. De précieux secrets de fabrication où les synthétiques ont aussi été rejoints par des naturels obtenus par de nouvelles méthodes.

Évolution

Très tôt la chimie s'est invitée dans la parfumerie avec des découvertes majeures : coumarine (1868), vanilline (1874), ionone (1893), aldéhydes (1903), lillial (1956), hédione (1962), éthyl-maltol (1963), galaxolide (1965), calone (1966), Iso E Super (1973), helvétolide (1990)... Les nouveaux ingrédients commencent souvent leur vie par cimonieusement et puis leur usage prend de l'ampleur. L'hédione fut utilisée dans L'Eau sauvage (1966) par Edmond Roudnitska. À l'époque diluée à 10%, elle figure aujourd'hui dans des compositions à 10 ou 20% en pur. D'abord dans New West (Aramis), la calone a ouvert la voie aux aquatiques dont le fleuron est L'Eau d'Issey (Miyake) en phase avec une période au besoin de transparence. L'éthyl-maltol ou veltol n'a pas été utilisé rapidement après sa découverte, mais quand sort Angel (Mu-



Famille du média : Médias professionnels

Périodicité : Mensuelle

Audience : 25000

Sujet du média :

Communication-Médias-Internet

CB NEWS



Edition : Decembre 2021 - janvier

2022

Journalistes : ANTIGONE

SCHILLING

Nombre de mots : 1574

Enquête: parfums

gler) en 1992 s'amorce une famille de gourmands dont la queue de comète n'en finit pas avec des dosages beaucoup plus importants : La vie est belle (Lancôme) ou Baccarat Rouge (Maison Francis Kurkdjian).

Captifs

Chaque grande société de parfums travaille au développement de nouveaux ingrédients. Les captifs (un terme propre à l'industrie) demeureront à leurs débuts réservés à un usage interne. À quand remonte cette notion et ce terme ? Probablement depuis très longtemps, mais sans doute pas sous cette appellation. Pour Fabrice Pellegrin (parfumeur principal chez Firmenich) la notion a pratiquement toujours existé. Il explique que quand la société De Laire proposait ses bases (comme Mousse de Saxe dans Habanita de Mitsouko), c'était une façon d'habiller leurs captifs. Développé et breveté, le captif est réservé aux parfumeurs maison. Pour Fabrice Pellegrin, « la présence de ces corps captifs dans une composition permet de "verrouiller" une formule. » Les captifs le sont quelques années (le coût des brevets s'élève en fonction de la durée) avant que le brevet tombe et que le « secret » n'en soit plus un. L'ingrédient aura alors beaucoup moins d'intérêt. Parmi les derniers grands captifs issus de la biotechnologie blanche chez Firmenich : Ambrox Super (2016) ; Z11 (2018), une molécule boisée. Le Clearwood (2014), très patchouli, figure dans L'eau de Minthé (Diptyque) de Fabrice Pellegrin et dans Bulgari Man Glacial d'Alberto Morillas.

Pour Jean-Christophe Hérault (parfumeur senior chez IFF) la recherche et le développement des captifs permet d'étendre la palette et d'apporter de nouvelles tonalités ; il mentionne L'Amber Xtreme, captif IFF, très utilisé et ouvert à tous en 2015. Toujours captif, le Vertonic est une note verte, un peu fleur d'orange avec amertume gentiane à découvrir chez Scents of Wood.

Parfumeur chez Givaudan, Nisrine Grillié évoque les grands captifs maison qui lui tiennent à cœur et viennent renforcer sa signature. L'Akigalawood (2014), d'ori-



Bulgari Man Glacial Essence et Clearwood. Ganymède (M.-A. Barrois), safran, immortelle et Akigalawood. Eau de Minthé (Diptyque) fraîcheur menthe spicata et Clearwood. Montblanc Explorer et Akigalawood, facette boisée patchouli. Plus bas, Aura (Mugler) et son originale liane verte.

gine naturelle et chimie verte, se rapproche de la rotundone avec un effet boisé ambré et texturé, à humer dans Montblanc Explorer et Ganymède [NDLR, petit bijou olfactif] chez Marc-Antoine Barrois. Et aussi Ambrofix, Calypsonne et une trilogie florale : Rosiflora, Mahonial et Nymphéal.

À la pointe de la recherche

Aujourd'hui une législation de plus en plus contraignante oblige à faire évoluer la recherche pour trouver des équivalents aux produits interdits, aux allergènes supposés ou aux naturels dont la production se raréfie sans oublier les notes animales bannies, mises de côté. Des ingrédients majeurs sont ainsi sur la sellette, si le bois de santal qu'il n'est plus possible d'obtenir d'Inde (Mysore) est replanté en Australie et Nouvelle-Calédonie, des notes synthétiques s'en approchent : sandalore, javanol (Givaudan), bagdanol (IFF)... Chez Firmenich, le captif Dreamwood (2020) renoue avec le côté lacté du santal, à découvrir dans Bel absinthe (l'exquise collection du Jardin des simples de Roos & Roos) composé par Fabrice Pellegrin. La mousse de chêne, incontournable note des chyprés, est remplacée par des synthétiques : evernyl, veramoss... Le coût très élevé de l'ambre naturel a incité les maisons à travailler des notes ambrées : ambrox, cetalox, ambermore....



LES CAPTIFS LE SONT QUELQUES ANNÉES AVANT QUE LE BREVET TOMBE ET QUE LE "SECRET" N'EN SOIT PLUS UN. L'INGRÉDIENT AURA ALORS BEAUCOUP MOINS D'INTÉRÊT.



Jean-Christophe Hérault, parfumeur senior chez IFF : "Le développement des captifs permet d'apporter de nouvelles tonalités".

Un besoin d'exclusivité

Les maisons qui lancent de nouveaux parfums cherchent à se distinguer. Souvent une exclusivité est donnée aux marques en termes de communication. Firmenich avait réalisé un poivre rose C02 en 1995, cet ingrédient exclusif a d'abord figuré dans Pleasures d'Estée Lauder. Quand Mugler a lancé Aura, Firmenich avait proposé une nouveauté : la liane verte, un ingrédient issu de la pharmacopée chinoise, une matière aux notes âpres, fumées avec une facette « dragée amandée ». Pour Moncler, Givaudan a créé des ac-

PHOTOS: IFF



Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Mensuelle**

Audience : **25000**

Sujet du média :

Communication-Médias-Internet



Edition : **Decembre 2021 - janvier**

2022

Journalistes : **ANTIGONE**

SCHILLING

Nombre de mots : **1574**

cords spécifiques en écho à l'univers riche de la montagne. Nisrine Grillié a composé avec Quentin Bisch le féminin : «le brief était en phase avec l'ADN de la marque, l'accord Mountain Woods développé est la colonne vertébrale des deux parfums. Pour le féminin l'accord Powdery Snow vient apporter de la transparence et un côté poudré d'une neige fraîchement tombée».

Chez IFF il y a parfois des exclusivités temporaires sur des projets. Pour Alien Man (Mugler), Jean-Christophe Héroult a utilisé le captif Saffiano (note cuirée) en exclusivité temporaire. Il a composé avec Carlos Benaïm et Nicolas Beaulieu Spice Bomb Infrared utilisant Amber Xtreme et le captif Operanide, une note boisée ambrée vibrante. Quant au futur, il est en route pour IFF à Palo Alto avec 300 chercheurs et la biotech qui va permettre de resynthétiser des molécules dont le coût de revient était très important et aussi d'en découvrir de nouvelles.

Les naturels aussi

Si les créations qui ont fait bouger la parfumerie étaient le plus souvent synthétiques, elles nécessitent toujours plusieurs années de développement. Aujourd'hui de nouvelles méthodes permettent très rapidement des innovations autour des naturels. Chez IFF, Jean-Christophe Héroult précise que pour les naturels, on ne peut pas déposer de brevet, mais on les conserve en exclusivité temporaire grâce aux nouvelles méthodes d'extractions mises au point. Chez IFF un nouvel axe est la valorisation des déchets. Ce qui était au rebut auparavant peut se révéler digne d'intérêt comme les racines de curcuma. Parfois le retour à des techniques anciennes, mais modifiées, est pratiqué ainsi un nouvel enflourage exclusif pour une fleur d'orange figure dans My Way d'Armani, sans solvant, par infusion et extraction à froid. Le Phantom (Paco Rabanne) s'ouvre sur une «lavande 3.0» avec accord de lavandin cœur, absolue de lavandin bio et essence de lavande. La technologie Firgood chez Firmenich est une méthode très verte qui utilise l'eau naturellement présente dans le végétal, sans ajouter de solvant. Fabrice Pellegrin explique : «L'utilisation du "micro-onde" va faire "exploser" l'eau de la biomasse. Ce principe a permis la mise au point de nouvelles

Infrared (Viktor & Rolf), vivacité piment rouge et captif Operanide. Moncler, fraîcheur des montagnes et accord Powdery Snow au féminin. Stüssy Laguna Beach, exquise saveur salée.



Alien Man et une facette cuirée Saffiano. My Way (Armani) et sa fleur d'orange obtenue par enflourage.

notes : poire, gingembre et poivre vert, d'autres suivront.» Le parfumeur travaille notamment au centre d'expertise Firmenich à Grasse pour la création de nouveaux ingrédients avec une vraie valeur ajoutée et une signature maison.

Demain ?

Ces ingrédients font bouger la parfumerie, mais il faudrait aussi que le consommateur soit sensible à la nouveauté. Pour Fabrice Pellegrin une nouvelle évolution pourrait venir du génie des parfumeurs avec la création d'accords inédits dans un «overdosage» d'un des produits déjà existants. Nisrine Grillié estime que l'on pourrait conserver l'idée d'addiction, mais échapper aux gourmands collants avec peut-être des fruités juteux. Elle cite un captif : ebelia (note cassis) sans oublier le pomelo plus fusant que les hespéridés classiques. Et pourquoi pas travailler le côté

ET POURQUOI PAS TRAVAILLER LE CÔTÉ SALÉ ? DÉCOUVRIR LA CALYPSONE DANS STÜSSY LAGUNA BEACH AVEC UN ACCORD SALÉ HÛÎTRE...

Fabrice Pellegrin, parfumeur principal Firmenich et Nisrine Grillié parfumeur Givaudan. L'évolution, pour le premier, serait la création d'accords inédits dans un «overdosage» d'un des produits déjà existants, et pour la seconde, échapper aux gourmands collants avec peut-être des fruités juteux.



salé ? Découvrir la Calypsonne dans Stüssy Laguna Beach avec un accord salé huître, une originale composition de Nisrine Grillié pour Comme des garçons.

Si les ingrédients jouent un rôle capital, ce sera au final la création, voire le génie du parfumeur qui fera bouger les lignes. ■

ANTIGONE SCHILLING

PHOTOS: DRG

